



TRANSFORMAMOS
EL TALENTO EN
ESTRATEGIA.

 +593995430593

 ceci-gg@hotmail.com

 www.cgconsultingec.com

 Cecilia Gaibor G.

QUIÉNES SOMOS



En CG Consulting nos especializamos en alinear e integrar el talento humano con la estrategia empresarial para crear organizaciones ágiles y colaborativas que fomenten el crecimiento sostenible, la productividad, la innovación y la rentabilidad.

Nuestra fundadora, Cecilia Gaibor, tiene una trayectoria destacada como Directora de Recursos Humanos en los sectores de tecnología, servicios financieros, industrial y comercial. Su experiencia le ha proporcionado un profundo conocimiento de la dinámica y la estrategia organizacional, así como de las mejores prácticas en la gestión del talento, lo que permite a las organizaciones estar preparadas para los desafíos actuales y futuros.

NUESTRO PROPÓSITO:

Impulsar el crecimiento sostenible de personas y organizaciones, generando estrategias basadas en el valor humano, para transformar y potenciar el impacto empresarial.

NUESTRA MISIÓN:

Colocar el SER humano en el centro de las estrategias organizacionales, alineando el bienestar, el propósito y el potencial de cada persona con los objetivos de la empresa, para fomentar un cambio profundo y sostenible que beneficie tanto a los individuos como a las organizaciones.

NUESTROS VALORES:



Propósito



Humanidad



Estrategia



Innovación



Colaboración



Nuestra Propuesta **DE VALOR**

¿QUÉ HACEMOS?

Diseñamos estrategias que co-crean organizaciones más humanas donde el talento se convierta en la clave para la competitividad, el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo.

¿QUÉ NOS DIFERENCIA?

1. Enfoque Integrado entre Estrategia y Talento Humano:

Aportamos una visión estratégica al integrar la estrategia organizacional en la gestión completa del talento humano.

2 . Transformación del Talento como Motor del Cambio:

Más que solo optimizar la gestión del talento, en CG Consulting vemos al talento humano como el motor de transformación organizacional.

3 . Compromiso con la Cultura

Desarrollo de culturas organizacionales que apoyan los valores y objetivos empresariales.

4 . Consultoría Personalizada

Soluciones hechas a medida para cada cliente, adaptadas a su cultura y objetivos.

5. Metodología Propia

Enfoque comprobado con herramientas avanzadas para maximizar resultados.

6. Liderazgo Experto

La experiencia directa de Cecilia Gaibor brinda un valor agregado en la toma de decisiones estratégicas.

7. Acompañamiento Continuo:

Evaluación y ajustes continuos para asegurar la efectividad y sostenibilidad de las soluciones implementadas.

Beneficios **CLAVE**

- Alineación total entre Estrategia y Talento Humano
- Aumento de la productividad a través de equipos más alineados.
- Optimización del capital humano para resultados sostenibles.
- Desarrollo de liderazgo y gestión del cambio.
- Aumento de la Eficiencia Operativa
- Fortalecimiento de una cultura organizacional alineada
- Aceleración del Crecimiento e Innovación
- El talento humano como centro y palanca del éxito empresarial

ESTRATEGIA Y TALENTO HUMANO

En CG Consulting, entendemos que el talento humano es clave para el éxito sostenible de cualquier organización, por lo que a través de un trabajo colaborativo y estratégico, ofrecemos procesos integrales que facilitan el crecimiento y el desarrollo tanto individual como empresarial.

NUESTROS SERVICIOS



ESTRATEGIAS
de Talento Humano alin-
eadas al Negocio



ESTRATEGIAS
de Estructura
Organizacional



ESTRATEGIAS
Clima, Cultura y Comunicación
Organizacional



ESTRATEGIAS
Desarrollo
Organizacional



ESTRATEGIAS
Gobernanza Corporativa
y Sostenibilidad

ESTRATEGIAS QUE
TRANSFORMAN,
PERSONAS QUE
EVOLUCIONAN.





1. Estrategias de Talento Humano alineadas al Negocio

Atracción, retención y desarrollo de profesionales que se alineen con la organización a través de procesos inclusivos de reclutamiento, evaluación y crecimiento.

1.1 Evaluación y Desarrollo de Competencias:

Fomentar la innovación y las habilidades de sostenibilidad en los colaboradores.

1.2 Gestión de Desempeño:

Evaluación del desempeño con métricas que incluyan impacto social y responsabilidad.

1.3 Reclutamiento y Selección de líderes:

Implementación de procesos inclusivos de reclutamiento para asegurar diversidad.

1.4 Onboarding:

Facilitación de la incorporación de nuevos colaboradores alineándose con la filosofía y valores fundamentales de la marca resultando en una adaptación eficiente y experiencia positiva.

Beneficios

- Aumento en la retención de talento y reducción en la rotación.
- Desarrollo de un equipo de alto desempeño alineado con los valores de sostenibilidad e innovación.
- Incremento de la satisfacción laboral mediante políticas inclusivas y de bienestar.



2. Estrategias de Estructura Organizacional

Rediseñamos y optimizamos estructuras organizativas ágiles y flexibles que favorezcan la adaptabilidad, la innovación y la colaboración entre equipos multidisciplinarios.

2.1 Compensación y Beneficios:

Desarrollo de paquetes de beneficios que incentiven prácticas responsables y se alineen a la estrategia organizacional.

2.2 Diseño y rediseño organizacional:

Creación y diseño de estructuras flexibles basadas en modelos de gobernanza corporativa y equipos multidisciplinarios de Innovación.

2.3 Optimización de Procesos:

Introducción e integración de modelos de eficiencia sustentable.

2.4 Evaluación de Estructura de Costos:

Evaluación de costos con enfoque en sostenibilidad.

Beneficios

- Mejora en la agilidad organizacional y capacidad de adaptación.
- Optimización de costos y recursos a través de estructuras eficientes.
- Fortalecimiento de la cultura de innovación y sostenibilidad.



3. Estrategias de Clima, Cultura y Comunicación Organizacional

Creación de un ambiente laboral positivo que fomente la inclusión, la innovación, el bienestar y la coherencia con los valores organizacionales a partir de prácticas sostenibles y la mejora de la comunicación organizacional.

CLIMA Y CULTURA

3.1 Diagnóstico de Clima Laboral:

Fomentar la innovación y las habilidades de sostenibilidad en los colaboradores.

3.2 Diseño y Gestión de la Cultura Organizacional:

Fomentación de una cultura organizacional inclusiva a partir de campañas que promueven la consciencia y responsabilidad social y ambiental.

3.3 Bienestar Organizacional:

Creación de iniciativas de bienestar inclusivo y sostenible para una mejora en la salud mental, física y emocional.

COMUNICACIÓN

3.4 Diagnóstico y Estrategias de Comunicación Interna:

Desarrollo de una estrategia de comunicación interna que promueva los valores de la organización, la inclusión, innovación y responsabilidad social.

3.5 Gestión de la Marca y Reputación:

Fortalecimiento de la marca corporativa a través de la coherencia en la comunicación interna y externa, alineada con los principios de sostenibilidad e innovación.

3.6 Gestión de Crisis y Comunicación Externa:

Preparar a la organización para enfrentar situaciones de crisis con una comunicación efectiva y transparente.

Beneficios

- Incremento en la satisfacción y compromiso de los colaboradores.
- Fortalecimiento de la cultura de sostenibilidad y responsabilidad social.
- Fomento de un ambiente inclusivo y diverso.
- Optimización de la comunicación interna y externa resultando en fortalecimiento de la marca empresarial.



4. Estrategias de Desarrollo Organizacional

Impulsamos el crecimiento sostenible de las organizaciones mediante programas de desarrollo de equipos, gestión del cambio y formación en liderazgo ético y responsable.

4.1 Innovación Colaborativa:

Soporte en el desarrollo y fortalecimiento de competencias, herramientas y metodologías que faciliten una dinámica colaborativa enfocada a la innovación.

4.2 Coaching y Mentoría enfocado al desarrollo de liderazgo:

Acompañamiento para potenciar el desarrollo del liderazgo ético y responsable que responda a la identidad y estrategia organizacional.

4.3 Gestión de Cambio:

Procesos y tácticas para desarrollar resiliencia y adaptabilidad en tiempos de cambio.

4.4 Planificación Estratégica:

Definición y co-creación de objetivos estratégicos y planes de acción claros y efectivos que facilitan el desarrollo y crecimiento sostenible de la organización.

Beneficios

- Creación de equipos de trabajo diversos, colaborativos y adaptables.
- Mejora en la capacidad de innovación y respuesta ante cambios.
- Fortalecimiento de la cultura de aprendizaje continuo y responsabilidad social.



5. Estrategias de Gobernanza Corporativa y Sostenibilidad

Desarrollo de políticas y estructuras que aseguren un gobierno ético, transparente y responsable, mediante la implementación de modelos de gobernanza inclusivos y sostenibles, y la integración de principios de responsabilidad social en las decisiones corporativas.

5.1. Diseño de Modelos de Gobernanza:

Desarrollo de un modelo de gobernanza que incluya criterios de sostenibilidad, inclusión y responsabilidad social.

5.2 Políticas de Sostenibilidad:

Instauración de políticas claras para la reducción del impacto ambiental y la mejora del rendimiento social de la organización.

5.3 Responsabilidad Social Corporativa:

Desarrollo de iniciativas de RSC que impacten positivamente en la comunidad y en el medio ambiente.

5.4. Cumplimiento Normativo y Ético:

Asegurar que la organización cumpla con todas las normativas legales y éticas relacionadas con la sostenibilidad, la inclusión y la gobernanza a partir de la integración y formación en mejores prácticas.

5.5 Innovación en Gobernanza y Sostenibilidad:

Integrar tecnologías y enfoques innovadores en la toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad.

Beneficios

- Mejora de la transparencia
- Cumplimiento normativo y ético
- Integración de innovación en los procesos

EL CORAZÓN DE TU ESTRATEGIA ESTÁ EN TU GENTE.



Contáctanos para conocer a mayor detalle cómo nuestros diferentes procesos y programas responden a tus necesidades y objetivos de crecimiento y desarrollo organizacional.

NUESTRA METODOLOGÍA PROCESO DE CONSULTORÍA

1

Acercamiento Inicial

Levantar las necesidades organizacionales, tiempos, recursos, presupuesto

2

Sesión de Alineación

Alinear objetivos y expectativas con los diferentes stakeholders

3

KPI's

Establecer KPI's de mediación, periodicidad, metas

4

Propuesta

Desarrollar y presentar la propuesta a los diferentes stakeholders

5

Diagnóstico

Evaluar y diagnosticar con las diferentes herramientas junto con los stakeholders clave

6

Diseño

Diseñar estrategias y generar el plan táctico en sesiones de trabajo colaborativas.

7

Acompañamiento

Mantener sesiones de validación y acompañamiento en la implementación

8

Resultados

Presentar y evaluar resultados del proceso

9

Post-Implementación

Análisis post-implementación, evaluación y sugerencias.

¿PORQUÉ ELEGIRNOS?



Elegir a CG Consulting es elegir un socio estratégico que no solo entiende el negocio, sino que está comprometido con el éxito a largo plazo de sus clientes.

Razones para **ELEGIRNOS:**

- Enfoque Personalizado y Estratégico
- Innovación y Adaptabilidad
- Compromiso con Resultados Medibles
- Acompañamiento Integral
- Relación colaborativa y estratégica
- Ética y Responsabilidad Social
- Flexibilidad y Escalabilidad
- Experiencia y Expertise



Haz que el talento humano de tu organización sea el motor de tu éxito.
¡Contáctanos y potencia tu estrategia organizacional hoy mismo!



+593995430593



ceci-gg@hotmail.com



www.cgconsultingec.com



Cecilia Gaibor G.